



KUNST +  
CREATIEF

PROFESSIONAL  
DOCTORATE

## BIJLAGE

Format onderzoeksplan

*Het volledige rapport:*

Programma\_UAS\_PD\_Kunst\_plus\_Creatief\_NL.pdf

*is te downloaden via de website:*

<https://professionaldoctorate.nl>

# BIJLAGE 3

## Onderzoeksplan

Titel	5
Kandidaat	
Instelling	10
Lectoraat	
Begeleidend lector	
Begeleidend lector	15
Begeleidend professional	
Begeleidend professional	
<b>1 Waar gaat het onderzoek over?</b>	<b>20</b>
<i>200 – 750 woorden</i>	
Beschrijf de maatschappelijke, artistieke danwel creatieve praktijk(en) waarbinnen het onderzoek zich positioneert en waarin het onderzoek intervenueert om er een bijdrage aan te leveren. Besteed daarin aandacht aan de zogenaamde 'vraagarticulatie', dat wil zeggen hoe en met wie de onderzoeksvraag en het interventiedomein zijn ontwikkeld. Hoe bekend is de kandidaat met de setting en praktijken waar het onderzoek plaatsvindt en waarom acht de kandidaat zichzelf de juiste persoon om het onderzoek te doen? Onderbouw dit met al verricht werk en activiteiten.	25
<b>2 Waarom is het onderzoek nodig?</b>	<b>30</b>
<i>200 – 750 woorden</i>	
Geef aan hoe het onderzoek als intervenierende praktijk bijdraagt aan de kunst en creatieve praktijk en maak expliciet wat er in in dit opzicht ontbreekt. Wanneer een interventie ook plaatsvindt in een buiten de kunsten liggende maatschappelijke praktijk dient eveneens aangegeven te worden waarom het onderzoek en de interventie nodig zijn in die praktijk. Gebruik hierbij bronnen zoals academische literatuur, professionele publicaties, documentaires, interviews, beleidsdocumenten of ander relevant materiaal. Beschrijf de onderzoeksomgeving en de manier waarop stakeholders betrokken zijn.	35
<b>3 Hoe wordt het onderzoek uitgevoerd?</b>	<b>40</b>
<i>200 – 750 woorden</i>	
Met welke artistieke, ontwerp en/of wetenschappelijke methode(n) wordt het onderzoek uitgevoerd en wat is het bredere methodologische en epistemologische perspectief van waaruit het onderzoek plaatsvindt. Waarom zijn deze methode(n) en perspectief het meest relevant en	45

zinvol voor de vraagstelling. Hoe verhouden ze zich tot de onderzoeksomgeving. Met welke methode(n) heeft de kandidaat ervaring en welke moet men zich nog eigen maken? Welke uitdagingen van onderzoeksethiek en integriteit zijn met de methode(n) gemoeid?

5

#### **4 Wat moet met het onderzoek bereikt worden?**

*200 – 750 woorden*

Wie of wat heeft baat bij het onderzoek? Welke bijdrage(n) leveren de beoogde veranderingen in de praktijk en sociale setting waarin geïntervenieerd wordt? Welke kennis, inzichten, vragen, veranderingen volgen uit het onderzoek en wat is hun relevantie? Hoe worden de stappen in het onderzoeksproces gecommuniceerd en hoe worden uitkomsten bekend gemaakt? Welke artistieke en creatieve doelgroepen zijn er voor het onderzoek? Hoe worden andere maatschappelijke belanghebbenden betrokken?

10

15

#### **5 Hoe geeft het onderzoek vorm aan de vier rollen van de PD-kandidaat?**

*200 – 500 woorden*

In § 1.6 van de programmabeschrijving voor de PD Kunst + Creatief krijgen de eindkwalificaties van de PD-kandidaat vorm in vier rollen, te weten die van innovator, professional, onderzoeker en change agent. Geef in deze paragraaf kort aan hoe het onderzoek ervoor zorgt dat de kandidaat deze rollen na voltooiing van het PD-traject kan vervullen.

20

25

#### **6 Hoe sluit het onderzoek aan bij het lectoraat?**

*200 – 500 woorden*

Beschrijf hoe het onderzoek en de benadering aansluiten bij het profiel van en de expertise in het lectoraat (of de lectoraten) waar het deel van uit gaat maken. Leg uit hoe het onderzoek bijdraagt aan de onderzoeksagenda van het lectoraat. Geef ook aan hoe het onderzoek ten goede komt aan andere organisatorische eenheden rond het lectoraat, zoals specifieke opleidingen.

30

35

#### **7 Bronnen**

*200 – 500 woorden*

Welke materialen, fondsen, in-kind bijdrages, netwerken, ruimtes, enzovoort zijn nodig voor het onderzoek en welke brengt de kandidaat zelf mee? Voor welke van deze zaken dienen extra middelen te worden aangevraagd; hoe ziet die werving eruit; en hoe afhankelijk is het succes van het project van deze extra middelen?

40

#### **8 Tijdsplanning**

Geef een globale tijdsplanning per kwartaal (voor full-time) van het project. Geef aan welke 'mijlpalen' per kwartaal bereikt moet worden.

45

## COLOFON | COLOPHON

### Programma | Programme

Liesbet van Zoonen, Anke Coumans, Michel van Dartel; *Taskforce PD K+C*  
in dialogue with the board and the advisory committee

### Organisatie en ondersteuning |

#### Management and support

René Bosma, Rens Holslag, Wilma Diepens

### Visuele identiteit & ontwerp |

#### Visual Identity & Design

Steffen Maas, Rotterdam

### Vertaling | Translation

Mariette van Staveren, Baambrugge

### Druk | Printing

Drukkerij Tielen bv, Boxtel

### Website ontwikkelaars | web developers

Studio Krom, Eindhoven

ISBN 978-90-76861-55-5



## CONTACT

### PD Kunst + Creatief

*p/a | c/o Avans University of  
Applied Sciences – Caradt*  
Postbus | PO box 90116  
4800 RA Breda  
The Netherlands

caradt@avans.nl

+31 (0) 88 525 73 70

www.professionaldoctorate.nl

### © 2022 – Board of the UAS PD pilot ‘Kunst + Creatief’

The PD ‘Kunst + Creatief’ is one of the joint initiatives to develop third cycle programmes in all sectors of Dutch Universities of Applied Sciences within the boundaries given by ‘Vereniging Hogescholen’ and the Ministry of Education, Culture and Science.